

8 agences dieppoises se regroupent Immo-Dieppe, le choix du partenariat

Edmond Leveau, gérant de l'agence Prism'Immo, est président d'Immo-Dieppe. Cette association constituée durant l'été rassemble 8 agences immobilières de l'agglomération dans le but de mutualiser leurs fichiers. L'objectif est d'augmenter le volume de biens proposés par chaque agence pour faciliter les démarches des clients. Entretien.

Pouvez-vous nous expliquer en quoi consiste Immo-Dieppe ?

Edmond Leveau : C'est une association qui regroupe huit agences immobilières ayant une forte assise sur le pays dieppois. L'idée force est de mutualiser nos fichiers. Chaque agence dispose désormais d'une liste de plus de 800 biens dont une certaine en exclusivité, répartis sur l'ensemble de notre territoire. Ce qui constitue à ce jour le plus important fichier immobilier de l'agglomération dieppoise.

Un seul agent, tous les biens du réseau

Mais il y a déjà beaucoup d'agences à Dieppe. Le risque n'est-il pas de brouiller le message ?

Pas du tout car il ne s'agit pas de créer une énième agence. Au contraire, Immo-Dieppe se veut une approche innovante, où la logique de concurrence cède le pas à un



Pour Edmond Leveau, acheteurs et vendeurs ont beaucoup à gagner d'un tel regroupement.

travail de coopération entre les agences. Soyons clairs, Immo-Dieppe ne résulte pas d'une fusion.

Chaque agent reste indépendant. Mais notre objectif est de travailler en réseau, dans le souci de fluidifier le marché et de faciliter les transactions. Nous pensons que le service à la clientèle peut beaucoup y gagner.

Et comment ?

Mettez-vous à la place du vendeur ou de l'acheteur d'un bien. Voyez ce qu'un réseau comme Immo-Dieppe peut leur apporter. Pour le premier, le mandat de vente conclu avec l'un des agents du groupe entraîne, du fait du fichier commun, la possibilité de diffuser son offre auprès des sept autres agents, notamment en cas d'exclusivité, tout en conservant un interlocuteur unique. Quant au second, il n'a plus à faire « le parcours du combattant », en franchissant le pas de toutes les agences pour connaître les biens respectifs de chacun. Il lui suffit de rencontrer un seul agent affilié à Immo-Dieppe qui, grâce au fichier, peut sélectionner avec lui les biens correspondant à sa recherche. Notre ambition est de constituer un outil permettant aux uns et aux autres de se rencontrer plus efficacement et de négocier les transactions dans les meilleures conditions du marché.

Notre site Internet sera un support fondamental

Encore faut-il que votre association soit suffisamment

connue...

Immo-Dieppe est encore en phase de « décollage ». Après la période de lancement durant l'été, nous allumons cet automne « le deuxième étage de la fusée », celui de la communication. Pour garantir la notoriété d'Immo-Dieppe, nous procédons actuellement au référencement du site Internet. Des enseignes sont également sur le point d'être apposées sur nos vitrines, afin d'asseoir l'identité visuelle de l'association. Notre méthode de travail repose sur le concept anglo-saxon du « brick and click », que l'on peut traduire en français par « agence plus Internet ». Le site Internet et les agences seront des supports fondamentaux pour Immo-Dieppe.

Quel est l'impact espéré d'Immo-Dieppe sur l'activité des agences affiliées ?

Je le répète, les agents d'Immo-Dieppe restent des indépendants. Avec leurs équipes, ils ont décidé de constituer ce réseau de l'immobilier dieppois pour proposer des réponses efficaces et pertinentes à leurs clients. Pour autant, ils sont conscients que la mutualisation des fichiers ne fait pas tout. Au-delà du portefeuille de biens, le professionnalisme de chacun reste aussi un enjeu fondamental dans un secteur où la réglementation est sans cesse plus contraignante et évolutive.

Site internet : www.immo-dieppe.com